



Hvordan lykkes midtbyen?

Randers 8. september 2018



Julie Holck
Cand.mag., Ph.D.
Partner



A photograph of a busy pedestrian walkway in a city park, likely Central Park in New York City. The walkway is lined with green-roofed food stalls and large trees. People are walking along the path, some carrying shopping bags. The scene is vibrant and lively, with many people and trees visible. The text "Hvordan lykkes midtbyen?" is overlaid on the image.

Hvordan lykkes
midtbyen?



Stærke bysamarbejder er vejen frem



80-90 % af et steds succes vurderes at ligge i den rigtige ledelse og drift



Inddrag så mange som muligt



Inddrag så mange som muligt

Minimum: Kommunen,
detailhandlen og ejendomsejerne



Inddrag så mange som muligt

Minimum: Kommunen,
detailhandlen og ejendomsejerne

- Liberalt erhverv



Inddrag så mange som muligt

Minimum: Kommunen,
detailhandlen og ejendomsejerne

- Liberalt erhverv
- Kulturinstitutioner



Inddrag så mange som muligt

Minimum: Kommunen,
detailhandlen og ejendomsejerne

- Liberalt erhverv
- Kulturinstitutioner
- Foreninger



Inddrag så mange som muligt

Minimum: Kommunen,
detailhandlen og ejendomsejerne

- Liberalt erhverv
- Kulturinstitutioner
- Foreninger
- Lokale medier



Inddrag så mange som muligt

Minimum: Kommunen,
detailhandlen og ejendomsejerne

- Liberalt erhverv
- Kulturinstitutioner
- Foreninger
- Lokale medier
- Borgere



Inddrag så mange som muligt

Minimum: Kommunen,
detailhandlen og ejendomsejerne

- Liberalt erhverv
- Kulturinstitutioner
- Foreninger
- Lokale medier
- Borgere

Tænk bredt og på tværs



Inddrag så mange som muligt

Minimum: Kommunen,
detailhandlen og ejendomsejerne

- Liberalt erhverv
- Kulturinstitutioner
- Foreninger
- Lokale medier
- Borgere

Tænk bredt og på tværs
Følg engagementet

1. Tillid



A photograph of a public square, likely in New York City, featuring a man playing a grand piano on a paved area. The square is surrounded by large, leafy trees and historic buildings. Numerous people are gathered around the pianist, some sitting on benches and others standing, watching the performance. The scene is bright and sunny, with shadows cast across the pavement. Overlaid on the center of the image is the text "1. Tillid" and "2. Organisering" in a large, white, sans-serif font.

1. Tillid 2. Organisering

A photograph of a public square, likely in New York City, featuring a man playing a grand piano on a paved area. The square is surrounded by large, leafy trees and historic buildings. A diverse group of people, including children and adults, are gathered around the pianist, some sitting on benches and others standing. The scene is bright and sunny, with shadows cast across the pavement. Overlaid on the center of the image is a list of three items in white text.

1. Tillid 2. Organisering 3. Ressourcer

- 
1. Tillid
 2. Organisering
 3. Ressorcer

Randers som front runner?



Hvad leverer bysamarbejdsorganisationer?

- Renhold, vedligehold, tryghed

Hvad leverer bysamarbejdsorganisationer?

- Renhold, vedligehold, tryghed
- Destinationsudvikling



Hvad leverer bysamarbejdsorganisationer?

- Renhold, vedligehold, tryghed
- Destinationsudvikling
- PR og kommunikation



Hvad leverer bysamarbejdsorganisationer?

- Renhold, vedligehold, tryghed
- Destinationsudvikling
- PR og kommunikation
- Vacancy management



Hvad leverer bysamarbejdsorganisationer?

- Renhold, vedligehold, tryghed
- Destinationsudvikling
- PR og kommunikation
- Vacancy management
- Programmering af butikker





Hvad leverer bysamarbejdsorganisationer?

- Renhold, vedligehold, tryghed
- Destinationsudvikling
- PR og kommunikation
- Vacancy management
- Programmering af butikker
- Stordriftsfordele



Hvad leverer bysamarbejdsorganisationer?

- Renhold, vedligehold, tryghed
- Destinationsudvikling
- PR og kommunikation
- Vacancy management
- Programmering af butikker
- Stordriftsfordele
- Effektmålinger, analyser, vidensbank



Hvad leverer bysamarbejdsorganisationer?

- Renhold, vedligehold, tryghed
- Destinationsudvikling
- PR og kommunikation
- Vacancy management
- Programmering af butikker
- Stordriftsfordele
- Effektmålinger, analyser, vidensbank
- Kompetenceudvikling



Hvad leverer bysamarbejdsorganisationer?

- Renhold, vedligehold, tryghed
- Destinationsudvikling
- PR og kommunikation
- Vacancy management
- Programmering af butikker
- Stordriftsfordele
- Effektmålinger, analyser, vidensbank
- Kompetenceudvikling
- Handl-lokalt-kampagner og lokaløkonomi

Borgeren, forbrugeren, *medskaber*en





Tak for ordet